

Medfinansiering av Northern Spinoff Business

Dnr 00518-2019; NypsID: 20203202

Förslag till beslut

Regionala utvecklingsnämnden beslutar enligt nedanstående.

1. Projektet Northern Spinoff Business beviljas 2 400 000 kronor under förutsättning att övriga finansiärer bidrar så att förväntade resultat kan uppnås.
2. Medlen anvisas ur det statliga 1:1 anslaget.
3. Region Norrbottens riktlinjer för bidrag ska följas.

Yttrande till beslutsförslaget

Företagen saknar ofta egna resurser som kan avsättas för att utvärdera och vidareutveckla sina idéer. Rapporten *Tillväxtförutsättningar för Norrbottens näringsliv* och dess uppföljning visar på att företagens insatser minskar över tid.

Projektet stärker företagens förmåga att skapa nya produkter eller tjänster. Projektet ligger i linjen med Norrbottens innovationsstrategi (NIS) och prioriteringar av fortsatt utveckla innovativa miljöer och kommersialisering för att säkra en hållbar tillväxt som garanterar framtida konkurrenskraft i Norrbotten.

Sammanfattning

Små och medelstora företag i regionen genererar och förverkligar idag för få nya idéer. Det är sedan länge känt att många idéer som skulle kunna utvecklas till spinoffverksamheter finns i många företag, men företagen saknar ofta ett systematiskt arbetssätt att ta idén vidare. Ett antal tidigare försök till att förbättra detta har ofta fokuserat på att förmå företag att lägga mer resurser på detta område då det kan ge stora positiva effekter. Resultatet visar att företagen ofta saknar egna resurser (tid och/eller pengar) som kan avsättas för att utvärdera och vidareutveckla sin idé till en spinoff. De företag som avsätter resurser möter ofta svårigheter då utvecklandet av en innovation ofta, helt eller delvis, kräver helt andra erfarenheter och kompetenser än de som normalt finns inom företaget. Både nätverk/matchning, struktur och resurser saknas.

Ärendet

Företagen saknar ofta egna resurser som kan avsättas för att utvärdera och vidareutveckla sin idé till en spinoff. Företagarens vardag präglas av begränsat tidsutrymme där tid för innovation och vidareutveckling prioriteras ned och samtidigt är det svårt att hitta en tydlig part att samarbeta med kring utmaningen att lyfta, en ny idé för att skapa ett nytt företag eller ett nytt

affärsområde. Även för de företag som försöker så uppstår stora svårigheter då utvecklandet av en innovation ofta, helt eller delvis, kräver helt andra erfarenheter och kompetenser än de som normalt finns inom företaget. Både nätverk/matchning, struktur och resurser (tid, kompetens och finansiering) saknas. Följden blir att sårbarheten i verksamheten ökar, innovationskraften avtar och konkurrenskraften minskar, vilket i sin tur gör regionen mer sårbart och med en negativ sysselsättningstillväxt som följd.

Syfte

Syftar till att skapa en sammanhållen och etablerad innovationsprocess med fokus på spinoffmöjligheter i befintliga företag.

Genomförande

Projektet syftar till att skapa en innovationsprocess där fokus ligger på att stödja processen för att fånga upp nya idéer samt att skapa och stötta genomförandekraften som krävs för att driva dem hela vägen till ett nytt företag alternativt ett nytt affärsområde där målet är att genomföra 25-30 stycken processer under projekttiden. Projektet kommer att lägga särskild vikt vid sammansättning av team så att de består av personer av olika kön och kulturella bakgrunder. I förlängningen betyder det att företagen får upp ögonen för värdet av olika kompetenser och bakgrund och att fler unga kan se en framtid i regionen.

Genomförandeprocessen är att generera beslutsunderlag där idén prövas mot hållbarhet och om det i så fall skall tas vidare till ett nytt bolag eller affärsområde eller läggas ner. Företag som ställs inför utmaningen att hantera nya innovationer som ligger utanför deras befintliga kärnverksamhet kommer i flera fall att behöva verka på nya och okända marknader och mot nya målgrupper. Processen drivs i två steg:

Steg 1 - Innovation Due Dilligence (är en metod som handlar om kartlägga marknadspotential hos innovationer i ett tidigt skede, om ett företag ska satsa tid och resurser på den nya tjänsten eller produkten.)

För att kartlägga marknadspotentialen i hos innovationer i ett tidigt skede kommer projektet att använda sig av LTU Business metod, Innovation Due Dilligence.

Steg 2 - Stärkt genomförandekraft med stöd av externa konsulter, studentkonsulter för att tillföra direkta innovationsinsatser och en ökad insikt om vad en mer diversifierad utvecklingsgrupp kan tillföra. En rapport kommer att tas fram för respektive bolag som sammanställer identifierade problem, hot och hinder som kan försvåra kommersialisering samt idéns möjligheter och styrkor. Denna sammanställning kommer att inkludera slutsatser som kan ligga till grund för företagets beslut om vidareutveckling (nytt bolag, nytt affärsområde eller läggas ner)

Finansiering

Arctic Business Incubator söker medfinansiering från Region Norrbotten med 2 400 000 kronor. Projektets totala budget är 6 000 000 kronor. Projektet inleds den 1 januari 2020 och avslutas den 31 december 2022.

Finansiär	Sökt belopp
Region Norrbotten (1:1 anslaget)	2 400 tkr
Skellefteå Kommun	600 tkr
Tillväxtverket (Europeiska regionala utvecklingsfonden)	3 000 tkr
Total projektbudget	6 000 tkr

Förväntade resultat av projektet

Projektet har etablerat en struktur för finansiering och matchning av kompetens som skapar förutsättningar för att en möjlighet eller idé ska lämna byrålådan och drivas vidare. Kvinnliga företagsledare och utrikesfödda företagsledare lyfts fram genom projektet.

Fler arbetstillfällen och fler företag kopplat till de innovationer som blir en spinoff genom nya företag eller nya affärsområden.

Det regionala näringslivet drar nytta av projektet genom tillgång till en etablerad innovationsprocess som koordinerar spetskompetens. När innovationer blir till nya företag eller nya affärsområden ökar företagens konkurrenskraft och regionens sårbarhet minskar.

Projektet förväntas leda till ökade möjligheter för studenter, dels genom fortsatt arbete i de företag där uppdrag har utförts, dels att de har förvärvat praktisk erfarenhet som värderas högt i näringslivet.

Förväntade effekter på lång sikt är att regionens företag nyttjar den externa innovationsprocessen som regionens aktörer gemensamt tillhandahåller och det finns en betalningsvilja för nyttjandet av strukturen. Den samordnande innovationsprocessen knyter samman och kompletterar Arctic Business Incubators och LTU Business ordinarie utbud till ett nytt erbjudande för regionens små och medelstora företag. På sikt ser vi en ökad dynamik i näringslivet som innebär att vi eliminerat tröskeln för bristande genomförandekraft som beror på vilket nätverk eller tillgång till resurser som företagen har.

Protokollsutdrag skickas till:

Regional utvecklingsdirektör